

KOMMUNIKATIONSDESIGNER M/W/D

AB SOFORT

Im Dickicht des Designerdschungels bist du abenteuerlustiger Entdecker, mutiger Kämpfer und großer Pionier zugleich. Ausgestattet mit Polygon-Lasso, messerscharfem Verstand und Vitamin C und V nimmst du die Botanik genauestens unter die Lupe. Was wächst hier bereits, wo ist noch Platz für neues und wer treibt sich hier eigentlich rum? Mit diesen Fragen im Hinterkopf suchst dir offene Lichtungen und verborgene Schattenplätze, streust deine kreative Saat und düngst sie mit viel Liebe zum Detail. Vollends entfaltet wird sie zur emotionalen Heimat für jeden. Schließlich verkünden wir voller Hochachtung: es hat sich selten jemand so stark in unseren Köpfen, Herzen und Seelen manifestiert. Du bist nicht nur anders, sondern besser!

QUALIFIKATIONEN

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-, Medien oder Kommunikationsdesign oder vergleichbare Ausbildung
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (z. B. InDesign, Photoshop und Illustrator)
- Ideen sprießen nur so aus dir heraus und du hast Lust, gemeinsam mit dem Marketingteam Projekte auszuarbeiten und zu verwirklichen
- gutes Verständnis für Corporate Design, Responsive Webdesign, digitale Medien,
- Typographie und gestalterische Ästhetik
- Du bist begeisterungsfähig und bringst gute Laune mit
- ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du identifizierst dich mit unserem Unternehmen und willst dein Können in unser junges Team einbringen

WER SIND WIR ÜBERHAUPT?

Wir, Dipl. Kfm. Daniel Paar und Dipl. Kff. Sarah Tabibi, sind die Gründer der Marketingagentur Farbenkollektiv aus Köln. Hinter uns steht ein kreatives, junges Team mit erfahrenen Entwicklern, Designern, Konzeptern und professionellen Textern. farbenkollektiv.de

Farbenkollektiv ist der Schnee von morgen, der Sitz im Kopfkino, der Montag des Wochenendes, der Pinky im Brain, der Muskel im Tier, die Geschichte der Kinder, das Wunder der Liste, der Spaten im Dreck, das Mini im Mal. Wir konzentrieren uns auf emotionales Brand Marketing. Eigentlich immer so, dass Menschen es lieben. Manchmal so gut, dass Menschen es hassen.

WAS ERWARTET DICH?

- Eigenverantwortliche Konzeption, Design und Weiterentwicklung diverser Layouts (z. B. für Logos, Websites, Print)
- Schnittstellenfunktion zwischen Kreation und Web-Entwicklung
- Umsetzung grafischer Entwürfe entsprechend der Webstandards (Banner, Posts für Social Media etc.)
- Umsetzung von Layout- und Kreativkonzepten
- Verantwortung bei der visuellen Führung sowie fachliche Unterstützung und Weiterentwicklung von anderen Mitarbeitern
- Eine Menge Spaß mit einem tollen Team

BEKENNE FARBE UND BEWIRB DICH BEI UNS:

Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung und dein Portfolio an deine Ansprechpartnerin Sarah (Geschäftsleitung) an bewerbung@farbenkollektiv.de, damit wir möglichst zügig in den persönlichen Kontakt übergehen können. Anfangsdatum nach Absprache. Vergiss nicht, Du weißt schon genug.

