

PRAKTIKUM ENTWICKLUNG M/W

AB SOFORT / 3 - 6 MONATE

Du befindest dich im Bachelor- oder Masterstudium der Informatik oder einem vergleichbaren Studiengang? Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und weißt nicht mehr, wie du deiner Schaffenskraft Luft machen kannst? Dann komm zu uns!

QUALIFIKATIONEN

- Du hast bereits grundlegende Programmierkenntnisse in PHP und MySQL
- Du hast Spaß an der Umsetzung von responsiven User Interfaces in HTML, CSS und JS
- Vorzugsweise Erfahrungen in einem oder mehreren Bereichen: Bootstrap, Laravel, Git, jQuery
- Du hast ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du identifizierst dich mit unserem Unternehmen und willst dein Wissen in unser junges Team einbringen

WER SIND WIR ÜBERHAUPT?

Wir, Dipl. Kfm. Daniel Paar und Dipl. Kff. Sarah Tabibi, sind die Gründer der Marketingagentur Farbenkollektiv aus Köln. Hinter uns steht ein kreatives, junges Team mit erfahrenen Entwicklern, Designern, Konzeptern und professionellen Textern. <http://www.farbenkollektiv.de>

Farbenkollektiv ist der Schnee von morgen, der Sitz im Kopfkino, der Montag des Wochenendes, der Pinky im Brain, der Muskel im Tier, die Geschichte der Kinder, das Wunder der Liste, der Spaten im Dreck, das Mini im Mal. Wir konzentrieren uns auf emotionales Brand Marketing. Eigentlich immer so, dass Menschen es lieben. Manchmal so gut, dass Menschen es hassen.

WAS ERWARTET DICH?

- Anspruchsvolle und interessante Projekte
- Neuentwicklung, Konzeption und Planung von Webapplikationen
- Umsetzung von Internetseiten unter Verwendung von Content-Management-Systemen (bevorzugt WordPress)
- Entwicklung zielführender Userinterfaces in HTML, CSS und in entsprechenden Frameworks
- Eine Menge Spaß mit einem tollen Team

BEKENNE FARBE UND BEWIRB DICH BEI UNS:

Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung an deinen Ansprechpartner Johannes (Technischer Leiter) an kopfkino@farbenkollektiv.de, damit wir möglichst zügig in den persönlichen Kontakt übergehen können. Anfangsdatum nach Absprache. Vergiss nicht, du weißt schon genug.

