

PRAKTIKUM TEXTING & KONZEPTION M/W/D

AB SOFORT / 3-6 MONATE

Ästhetik mal Zweckerfüllung gleich Designer mal Kontrollfreak gleich du. Mal ehrlich, meistens ist es doch so: Wenn alles passt, harmoniert, inspiriert und irgendwie auch verstört, dann lief es unter deiner Fuchtel. Bedacht und genügsam schöpfst du nicht gleich alle Möglichkeiten aus, sondern verwirklichst wirklich nur die allerbeste. Jeden Tag und jede Nacht träumst du davon, über den eigenen Style hinaus auch eine eigene neue Sprache zu kreieren, die schon bald das ganze Land und dann die ganze Welt spricht.

Kannst du bitte noch mehr übertreiben?

QUALIFIKATIONEN

- Du bist gut im Texten und studierst Germanistik oder etwas vergleichbares
- Du hast viele Ideen, ein hohes Marken-, Produkt- und Zielgruppenverständnis und ein Gespür für Trendaffinität
- Du kannst strukturiert und konzeptionell denken und dich gut ausdrücken
- Du lebst die Leidenschaft für Wort und Sprache
- Du hast Lust, gemeinsam mit dem Marketingteam spannende Projekte auszuarbeiten und zu verwirklichen
- Du bist begeisterungsfähig, engagiert, teamfähig, flexibel und bringst gute Laune mit
- Du hast ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise

WER SIND WIR ÜBERHAUPT?

Wir, Dipl. Kfm. Daniel Paar und Dipl. Kff. Sarah Tabibi, sind die Gründer der Marketingagentur Farbenkollektiv aus Köln. Hinter uns steht ein kreatives, junges Team mit erfahrenen Entwicklern, Designern, Konzeptern und professionellen Textern. farbenkollektiv.de

Farbenkollektiv ist der Schnee von morgen, der Sitz im Kopfkino, der Montag des Wochenendes, der Pinky im Brain, der Muskel im Tier, die Geschichte der Kinder, das Wunder der Liste, der Spaten im Dreck, das Mini im Mal. Wir konzentrieren uns auf emotionales Brand Marketing. Eigentlich immer so, dass Menschen es lieben. Manchmal so gut, dass Menschen es hassen.

WAS ERWARTET DICH?

- Anspruchsvolle und interessante Projekte
- Verfassen von verschiedenen Texten: Produkttexte für Onlineshops, Texte für Webseiten, Facebook Posts / Headlines, Erstellung von Inhalten für Blogs, Texte für Broschüren etc.
- Ideen- und Namensentwicklung
- Mitarbeit an Konzepten
- Erarbeitung von Grob- und Feinkonzepten, selbstständig und im Team
- Eine Menge Spaß mit einem tollen Team

BEKENNE FARBE UND BEWIRB DICH BEI UNS:

Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung und dein Portfolio an deine Ansprechpartnerin Sarah (Geschäftsleitung) an bewerbung@farbenkollektiv.de, damit wir möglichst zügig in den persönlichen Kontakt übergehen können. Anfangsdatum nach Absprache. Vergiss nicht, Du weißt schon genug.

