

ONLINE MARKETING MANAGER M/W/D

DU

Bist weiblich oder männlich oder irgendwas dazwischen, schaust lieber nach vorn als nach Hintern, hast das Herz am linken Fleck, triffst den Ton im rechten Ohr, stehst auf beiden Steinen in Wegen, machst online eins auf off-road, und hast Bock auf eine neue Herausforderung!

WIR

Ballen Kreativität zum Hotspot, machen aus kollegial ein Kollektiv, lachen einander an und aus, machen Kunst zu Geld, arbeiten uns lieber zu als ab, storytellen uns den Stift fusselig, denken uns hippe Slogans aus, malen Bildchen dazu...
...Und brauchen jemanden wie dich, die/der den vakanten Posten der/des Online Marketing Manager*in bei uns antritt.

DER JOB

Im wachsenden Team einer Kreativagentur bist du verantwortliche/r Leiter*in des Bereichs Online Marketing/Social Media und damit sowohl zuständig für die Umsetzung entsprechender Kundenaufträge, als auch für die Reichweite und Präsentation der Agentur selbst. Als Exekutive nach außen arbeitest du eng zusammen mit den Entwickler*innen, Designer*innen und Texter*innen unseres Teams, ein guter Batzen Teamfähigkeit wäre also nicht verkehrt. Außerdem musst du als unser/e Social Media Expert*in natürlich am Puls der Zeit ticken.

GENUG DER PROSA, ALLES WEITERE FASSEN WIR DIR IN STICHWORTEN ZUSAMMEN.

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Onlinemarketing und/oder im Bereich Social Media
- Erfahrung in der Maßnahmenplanung, Umsetzung und Reporting und im Umgang mit gängigen Analyse Tools (Google Ads, Facebook Business Manager, Google Analytics, LinkedIn Ads, XING Ads, etc.)
- Du bist Neugierig und vor allem im Bereich Social Media am Puls der Zeit
- Du hast Erfahrung im Bereich Communitybuilding und Communitypflege
- Du hast ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du bist begeisterungsfähig, bringst gute Laune mit und arbeitest gerne im Team
- Dir macht die Beratung des Kunden in deinem Fachgebiet Freude
- Du identifizierst dich mit unserem Unternehmen und willst dein Können in unser Team einbringen

DEINE AUFGABEN

- Eigenverantwortliche Konzeption, Planung und Umsetzung unterschiedlichster Online-Marketing-Kampagnen (z. B. Social-Media-Marketing, Retargeting, SEO oder SEA)
- Gezielte Erfolgsmessungen und Rankings durch gängige Tracking- und Analysetools (z. B. Google Analytics) und Festlegung relevanter KPIs
- Content-Erstellung (z. B. Social Media Posts)
- Identifizierung von Usability- und Conversion-Potenzialen
- Erstellung von Wettbewerbs- und Konkurrenzanalysen sowie fortlaufende Marktbeobachtung

HASTE BOCK?

Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung und dein Portfolio an bewerbung@farbenkollektiv.de und lerne uns kennen!

