



Art Director (m/w/d), ab sofort

Im Dickicht des Designerdschungels bist du abenteuerlustiger Entdecker, mutiger Kämpfer und großer Pionier zugleich. Ausgestattet mit Polygon-Lasso, messerscharfem Verstand und Vitamin C und V nimmst du die Botanik genauestens unter die Lupe. Was wächst hier bereits, wo ist noch Platz für Neues und wer treibt sich hier eigentlich rum? Mit diesen Fragen im Hinterkopf suchst du dir offene Lichtungen und verborgene Schattenplätze, streust deine kreative Saat und düngst sie mit viel Liebe zum Detail. Vollends entfaltet wird sie zur emotionalen Heimat für jeden. Schließlich verkünden wir voller Hochachtung: es hat sich selten jemand so stark in unseren Köpfen, Herzen und Seelen manifestiert. Du bist nicht nur anders, sondern besser!

Wir... das farbenkollektiv

Ballen Kreativität zum Hot Spot, machen aus Kollegial ein Kollektiv, lachen einander an und aus, machen Kunst zu Geld, arbeiten uns lieber zu als ab, storytellen uns den Stift fusselig, denken uns hippe Slogans aus, malen Bildchen dazu...

...Und brauchen jemanden wie dich, um unser Team Konzeption zu vervollständigen.

Die Anforderungen

- + Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-, Medien oder Kommunikationsdesign oder vergleichbare Ausbildung
- + 3-5 Jahre (Agentur-) Berufserfahrung
- + Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (z. B. InDesign, Photoshop und Illustrator, Afters Effects)
- + Umfassende Kenntnisse des gesamten kreativen Produktionsprozesses aus (Konzeption, Gestaltung/Bildbearbeitung, Reinzeichnung, Produktion)
- + Ideen sprießen nur so aus dir heraus und du hast Lust, gemeinsam mit dem Marketingteam Projekte auszuarbeiten und zu verwirklichen
- + Gutes Verständnis für Corporate Design, Responsive Webdesign, digitale Medien, Typographie und gestalterische Ästhetik
- + Du bist begeisterungsfähig und bringst gute Laune mit

- + Ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- + Souveränes Auftreten und - ganz wichtig: Du bist ein Teamplayer!

Der Job

- + Eigenverantwortliche Konzeption, Design und Weiterentwicklung diverser Layouts im Branding/Corporate Design (z. B. für Online- und Printmedien)
- + Entwicklung von Kampagnen (Motiven), z. B. für Online- und Printanzeigen
- + Konzeption und Entwicklung von innovativen und userfreundlichen state-of-the-art Webdesigns
- + Von Vorteil: Konzeption und Ausarbeitung von Animationen
- + Schnittstellenfunktion zwischen Kreation, Web-Entwicklung und Projektmanagement
- + Umsetzung von Layout- und Kreativkonzepten
- + Eine Menge Spaß mit einem tollen Team

Dich erwarten...

- + Ein junges und fröhliches Team direkt am Grüngürtel im Belgischen Viertel
- + Flache Hierarchien und Eigenverantwortung
- + Jede Menge Raum, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- + Ein schöner Arbeitsplatz mit vielen netten Leuten und ein paar freundlichen Köttern

Genug der Prosa, alles Weitere fassen wir Dir in Stichworten zusammen. Bekenne Farbe und bewirb dich bei uns: Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung und dein Portfolio an deine Ansprechpartnerin Lisa an bewerbung@farbenkollektiv.de. Vergiss nicht, du weißt schon genug.