



Freelancer Konzeption (m/w/d), ab sofort

Du hast Augen im Herzen, blickst nach vorn statt nach Hintern, denkst im Labyrinth Umwege, spielst beim Ankersetzen Segelwerfen, bekennt Farbe, malst die Cloud voll Luftschlösser, verrückst das Normal zum Erstaunlich, lässt auf Taten Worte folgen und bist im Gemeinsam noch stärker.

Wir... das farbenkollektiv

Ballen Kreativität zum Hot Spot, machen aus Kollegial ein Kollektiv, lachen einander an und aus, machen Kunst zu Geld, arbeiten uns lieber zu als ab, storytellen uns den Stift fusselig, denken uns hippe Slogans aus, kreieren Bildchen dazu...

...Und brauchen jemanden wie dich, um unser Team Konzeption zu unterstützen.

Die Anforderungen

- + Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als Konzepter in einer Werbe- oder Marketingagentur oder als Freelancer in einem Kreativumfeld
- + Außerdem solltest du als Kreativexperte natürlich am Puls der Zeit ticken und Erfahrung im Bereich der Kampagnenentwicklung mitbringen
- + Sehr gute rhetorische Fähigkeiten in Wort und Schrift
- + Du besitzt ein fundiertes Wissen im Brand Management, Markenbildung und -führung, Markenstrategie
- + Routinierter Umgang und souveränes Auftreten mit dem Projektteam und Kunden
- + Als kreative Exekutive stehst du eng zusammen im Austausch mit dem Team Konzeption und Design, ein guter Batzen Teamfähigkeit wäre also nicht verkehrt

Der Job

- + Im wachsenden Team eines jungen Unternehmens unterstützt du uns bei der Entwicklung und Umsetzung starker, aussagekräftiger Kreativkonzepte
- + Entwicklung von Corporate Language, z.B. Namen, Claims, Core Message, Philosophie, Leitkampagnen und abgefahrenen Ideen
- + Erstellung von Werbetexten, Anzeigetexten usw.
- + Konzeption von Werbemaßnahmen (Print und online)
- + Website-Konzeption, z.B. Erstellung von Wireframes, User Journey etc. in enger Abstimmung mit unserem Designteam
- + Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingstrategien
- + Optional: Unterstützung bei Pitchpräsentationen, Kundenmeetings und -workshops

Dich erwarten...

- + Ein junges und fröhliches Team direkt am Grüngürtel im Belgischen Viertel
- + Flache Hierarchien und Eigenverantwortung (aber natürlich kannst du dich auch jederzeit auf die Hilfe uns aller verlassen, da wo sie benötigt wird)
- + Jede Menge Raum, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- + Ein schöner Arbeitsplatz mit vielen netten Leuten und ein paar freundlichen Köttern

Genug der Prosa, alles Weitere fassen wir Dir in Stichworten zusammen. Bekenne Farbe und bewirb dich bei uns: Sende uns in einer E-Mail deine Bewerbung und dein Portfolio an deine Ansprechpartnerin Lisa an bewerbung@farbenkollektiv.de. Vergiss nicht, du weißt schon genug.