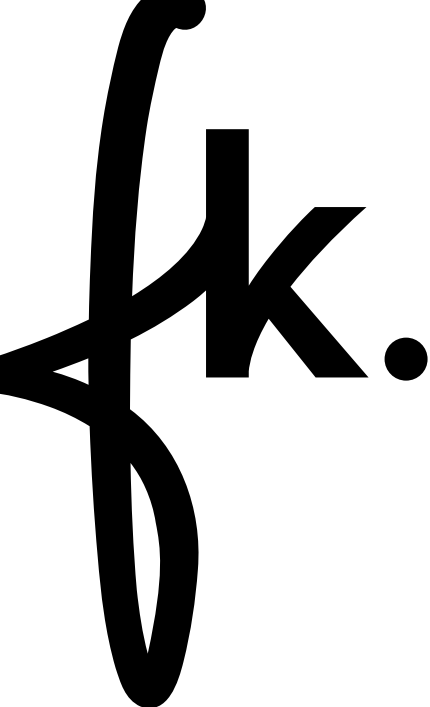




Head of Marketing & Strategie (m/w/d)

Ort: Köln – vor Ort im Büro | **Umfang:** Vollzeit (Teilzeit möglich)
Start: nach Absprache

Werde Teil unserer farbstarken Zebra-Crew – nur eben ganz oben. Wir suchen niemanden, der Verantwortung verwaltet, sondern jemanden, der sie trägt: strategisch, wirtschaftlich, menschlich.

Gemeinsam mit unserer bestehenden Geschäftsführung entwickelst du die Agentur weiter – nicht als Zuarbeit, sondern auf Augenhöhe. Schwarzweiß ist auch hier nicht dein Ding, aber am Ende triffst du die Entscheidung, die andere nur vorbereiten.

Deine Aufgabe

Du führst die Kunden.

- + Du moderierst Workshops, Kick-offs und Kundentermine – und sorgst dafür, dass am Ende alle am selben Strang ziehen. Und in dieselbe Richtung.
- + Du stehst im Pitch vorne. Nicht mit heißer Luft und schönen Folien, sondern mit Argumenten, die auch die zweite Nachfrage überleben.
- + Du berätst strategisch. Und wenn eine bessere Idee auf dem Tisch liegt als die, mit der der Kunde ins Gespräch gekommen ist, bringst du sie ins Spiel.
- + Du bist beim Kunden das Gesicht von farbenkollektiv – vom ersten Gedanken bis zur letzten Freigabe.

Du baust die Strategie.

- + Du entwickelst Marken-, Marketing- und Kommunikationsstrategien, die Hand und Fuß haben.
- + Aus einem Briefing wird bei dir keine Maßnahmenliste, sondern eine Richtung.
- + Du bist Sparringspartner:in für Kreation und Konzept. Nicht als Kontrollinstanz, sondern weil du Ideen weiterdenken kannst, bis sie sitzen.

Du führst die Agentur mit.

- + Du steuerst das Tagesgeschäft: Projekte, Prioritäten, Auslastung, Qualität.
- + Du bringst Designer:innen, Texter:innen, Social-Media-Expert:innen, Entwickler:innen und Partner an einen Tisch und in die gleiche Richtung.
- + Du räumst Stolpersteine aus dem Weg, denkst Prozesse mit und bringst Struktur ins Zebra.
- + Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen und packst Themen an, statt sie weiterzuleiten.

Dein Profil

Agenturerfahrung bringst du mit. Mindestens fünf Jahre auf Agenturseite – im Marketing, im Management oder in der strategischen Projektleitung. Du kennst den Takt: mehrere Kunden, mehrere Projekte, alles zur gleichen Zeit. Dazu:

- + Du hast eigene Kunden verantwortet – inhaltlich, wirtschaftlich und mit allem, was sonst noch dazugehört.
- + Du bewegst dich sicher zwischen Workshopraum, Pitch-Präsentation und Entscheidungsrunde.
- + Du denkst wirtschaftlich. Ein Projekt, das gut aussieht und sich nicht rechnet, ist für dich kein gutes Projekt.
- + Moderne Tools, kollaborative Plattformen und KI gehören für dich eher zum Werkzeugkasten als zur Zukunftsmusik.
- + Akquise, Angebotsentwicklung und der Ausbau von Kundenbeziehungen sind für dich kein Neuland.

Was du bei uns findest

Wir sind ein kleines Team, und das merkst du vom ersten Tag an. Die Wege sind kurz, Entscheidungen fallen dort, wo auch gearbeitet wird, und deine Verantwortung beginnt nicht nach der Probezeit, sondern sofort. Du verantwortest die Strategie deiner Kunden wirklich, statt sie weiterzureichen. Die Geschäftsführung bindet dich ein, statt dich zu informieren – bei Kundenbeziehungen, Prioritäten und der Frage, wo es mit der Agentur hingehet. Und weil wir klein sind, packen bei uns alle mit an. Wer Lust hat, eine Agentur mitzugestalten statt sie zu verwalten, findet hier ziemlich viel Platz dafür.

Klingt gut? Dann spar dir das Anschreiben. Schick uns dein LinkedIn-Profil oder deinen Lebenslauf an bewerbung@farbenkollektiv.de.